

ASPECTOS RELEVANTES DE LA XII CUMBRE INTERNACIONAL DEL INCP:

Perspectivas Tecnológicas para la Contaduría en Colombia





Álvaro Enrique Chacón M.,
CISA, CDPSE, CSXF, CFC
Director Auditoría TI -BKF INTERNATIONAL

Aspectos Relevantes de la XII Cumbre Internacional del INCP: Perspectivas Tecnológicas para la Contaduría en Colombia

En la reciente Cumbre Internacional del **Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP)** realizada en la ciudad de Cartagena, Colombia, se abordaron temas cruciales que están redefiniendo el presente y el futuro de los profesionales de la industria contable. Las nuevas tendencias en inteligencia artificial (IA), la creciente relevancia de la información en sostenibilidad y los retos de la digitalización fueron protagonistas en un evento que reunió a profesionales y empresarios de diversos sectores.

Este artículo busca ofrecer una visión integral, en un lenguaje claro y accesible, sobre cómo estos avances están impactando la labor de esta industria y cómo las organizaciones pueden aprovecharlos para apalancar su competitividad y gestión.

Es así, como quiero referirme de manera muy puntual, concluyente y clara sobre los temas que, no siendo netamente contables y financieros, es imperativo el acercamiento de esta profesión cada vez mayor al uso de nuevas tecnologías para ganar además de competitividad, eficiencia y seguridad, sea ésta en sostenibilidad y el aseguramiento normativo.

A continuación, quiero compartir mis apreciaciones y notas que a modo de resumen rescato en calidad de píldoras de los temas tratados en esta XII Cumbre que organizó el INCP con el liderazgo de su presidente, el señor Humberto Fernández Paz.

El PRESENTE de la profesión de la industria contable en un mundo digitalizado

Es indiscutible y nos quedó claro que el presente de la contaduría pública está marcado por la transformación digital, donde a diferencia de lo que muchos piensan o han venido pensando, la transformación es solo el comienzo y no se trata de un único momento en el tiempo, debido a que, desde su inicio

evolucionará cada vez hasta llegar a su madurez. Los procesos manuales y rutinarios han venido siendo reemplazados por herramientas tecnológicas que automatizan tareas, reducen errores y permiten a los profesionales enfocarse en funciones de mayor valor estratégico.

Los profesionales de la industria contable de hoy ya no son únicamente guardianes de la información financiera; se han convertido en asesores clave para la toma de decisiones en escenarios empresariales complejos.

La inteligencia artificial (IA) ha pasado de ser un concepto futurista a una realidad tangible en la práctica contable. Su aplicación se extiende desde la automatización de registros hasta la predicción de tendencias financieras mediante algoritmos de aprendizaje automático.

Entre los beneficios más destacados se encuentran: a) la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, b) detectar patrones de riesgo, c) prevenir fraudes y d) fortalecer la auditoría interna.

La profesión contable frente a la IA, automatización y analítica avanzada

Ahora debemos preguntarnos ¿qué necesitamos los profesionales en contabilidad y auditores mantener frente a esta Nueva Era Digital?

Recordemos, siendo la profesión que fuere, contadores, administradores o financieros, todos sin excepción deberemos guardar ese pensamiento crítico, ser analíticos en la interpretación de nuevos resultados, abrirnos a la resolución de problemas que a la fecha hemos considerado complejos, ser

creativos y originales en la toma de decisiones, y a la identificación de posibles sesgos, que antes no pasaban de ser mera suposición.

Haciendo una rápida exploración de los aspectos que deben ser considerados para incorporar exitosamente la IA en prácticas contables y de auditoría, y como lo confirmó el Líder Regional de Transformación e Innovación en Aseguramiento, de la Firma EY para LATAM, **Rodrigo Vera Dinamarca**, se avecina una tendencia de corto plazo, no muy generalizada aún todavía, conocida como “Agentes de IA”.

¿Pero qué es un Agente de IA?

Un agente de IA es un sistema de software que utiliza inteligencia artificial para realizar tareas autónomamente en nombre de un usuario, buscando alcanzar objetivos predefinidos. Estos agentes no solo ejecutan acciones, sino que también “razonan”, “planifican”, “aprenden” y se “adaptan” a nuevas situaciones. Aunque esta es una tecnología aplicada en muchos ámbitos, por ejemplo, en el estudio climático, en el turismo y en la minería, entre otros, de cara a la contaduría/auditoría vale mencionar cuales serían algunas de las características más relevantes, fue entonces cuando se mencionó:

- Los copilotos y agentes autónomos cambiarán la forma de trabajar, el foco estará ahora centrado en trabajar con los resultados para ganar un fuerte enfoque analítico por quienes lo soliciten.
- La IA en este caso no solo asistirá, también propondrá, decidirá y ejecutará, lo cual es una facultad propia para el término agente.
- El rol del contador/auditor se redefinirá y estará orientado hacia la supervisión ética y estratégica.

Para adoptar la IA exitosamente en los procesos contables, las organizaciones deben considerar aspectos técnicos, éticos y regulatorios. La confianza en los algoritmos empleados depende de la transparencia con la que se diseñen y utilicen.

Los profesionales en contaduría necesitan hoy más que nunca apostarle a una **capacitación continua** a la inclusión y manejo de herramientas digitales, y a una **mentalidad abierta a la innovación**. Asimismo, es fundamental que las empresas definan una hoja de ruta clara para integrar la IA sin perder de vista la seguridad de la información, teniendo en cuenta los mencionados riesgos de:

- Alucinaciones de IA (resultados incorrectos o engañosos que generan los modelos de la IA Generativa), lo cual vimos es

posible ante la ausencia de información referente o suministrada a los modelos, que, sumado a una seria falta de experiencia y conocimiento para su uso e interpretación, puede desencadenar un grave problema al no ser una buena combinación.

- Privacidad de los datos de las organizaciones se vea expuesta a través de la IA y sus herramientas al exterior de éstas, técnicamente conocido como “Oversharing”.
- Nuevos asuntos cuyo tratamiento debe ir orientado a la gobernanza y ciberseguridad de los negocios.
- Cuestiones éticas, conocido también como “DeepFake” (es una forma de IA que se puede utilizar para crear imágenes, sonidos y videos engañosos convincentes. Este término combina el concepto de aprendizaje profundo con algo falso).
- Por último y no menos importante a que conlleve a una clara dependencia excesiva de la IA.

Al respecto, me voy a referir a una corta frase que recuerdo y llamó mucho mi atención, por cuanto aún por lo simple que pareciera ser, tiene mucho de trasfondo y fue dado a conocer por nuestra querida Mafalda, el cual consignaba...



“No me preocupa el avance de la Inteligencia Artificial, me preocupa es el retroceso de la Inteligencia Natural”, será totalmente cierto si no nos adaptamos con responsabilidad, compromiso y prudencia ante su uso.

¿Modelos de Lenguaje Grande?

Un término que se mencionó desde el primer día por varios de los conferencistas y que para muchos en **la XII Cumbre del INCP** y por primera vez escucharon fue “Modelo de Lenguaje Grande” o LLMs (Large Language Model, en inglés), el cual no es más que una parte de la inteligencia artificial que se especializa en el procesamiento y generación de lenguaje natural, bajo una estructura similar a la humana para permitir una fácil interpretación; modelos como GPT (Generative Pre-trained Transformer, en inglés), ésta por ser la más común empleada y pionera, son entrenadas con grandes cantidades de datos de texto para aprender patrones y estructuras del lenguaje, como es la de responder preguntas, traducir idiomas, resumir textos, entre otras, para tareas/análisis específicos, conocido en el mundo tecnológico como “Fine-Tuning”, siendo esta una técnica donde un modelo previamente entrenado se ajusta a un conjunto de datos o tarea específica (puede ser propiamente los de una empresa o sector), mejorando su rendimiento en ese contexto en particular.

Información sobre sostenibilidad: más allá del cumplimiento, una apuesta estratégica

En cuanto a la sostenibilidad como herramienta de gestión y competitividad, más allá de ser un requisito regulatorio, la información sobre sostenibilidad se ha convertido en un factor estratégico. Los inversionistas, clientes y la sociedad en general demandan mayor transparencia en temas “**ambientales**”, “**sociales**” y de “**gobernanza**” (ESG).

El profesional de la contaduría juega aquí un rol determinante en: **estructurar reportes claros, confiables y alineados con estándares internacionales, que permitan a las organizaciones medir su impacto, acceder a nuevos mercados y generar confianza en sus stakeholders.**

En este punto de la charla, dictada por la presidenta del Consejo Emisor del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF), la señora **Elsa García**, hizo mención de lo importante en cuanto a la ética en el cumplimiento de la regulación y sostenibilidad, invitándonos a conocer más a los proveedores que surten nuestra cadena de suministro (CDS), para no pretender el que lleguemos solo a cumplir con la sostenibilidad pero a puerta cerrada en nuestros negocios, sino convidando, gestionando y comprometiendo a quienes siendo proveedores guarden igual responsabilidad de acogerse a estas métricas de regulación de apostarle a la sostenibilidad, o de lo contrario,

de ser el caso, sea el momento para optar por otros nuevos dentro de la CDS que a la larga sean favorables para un cumplimiento ético sostenible.

Nuevas competencias para el profesional de la industria contable del futuro

Hablando de nuevas competencias, el profesional de la industria contable del futuro no solo necesitará conocimientos técnicos en finanzas, impuestos o auditoría, sino también habilidades digitales, capacidad de análisis de datos y comprensión de modelos de negocio sostenibles, en el uso de herramientas tecnológicas que le faciliten esta labor.

Es aquí donde el pensamiento crítico, la ética profesional y la adaptabilidad serán competencias esenciales en un entorno en constante cambio. Como retos y oportunidades para los empresarios y contadores, si bien la IA y la sostenibilidad abren un abanico de oportunidades, también plantean retos.

La inversión en tecnología, la necesidad de resguardar la ciberseguridad y la preparación del talento humano son algunos de los desafíos más urgentes. Sin embargo, quienes logren adaptarse con rapidez podrán diferenciarse en mercados cada vez más competitivos y regulados.

Un FUTURO que ya comenzó

La contaduría se encuentra en un punto de inflexión histórico. La combinación entre el uso de herramientas digitales que son tendencia, el nuevo conocimiento y aplicación en soluciones como los retos normativos e institucionales que enfrenta la profesión contable ante las tendencias y transformaciones globales que marcan su evolución, tal como lo expresó el Miembro del Board de IFAC, el señor **Francisco Sant'Anna**, en su charla “Regulación y transformación de la profesión contable a nivel global”, se está redefiniendo el papel del profesional de la contaduría y ampliando sus horizontes de acción.

Los profesionales y empresarios que comprendan estas dinámicas no solo estarán preparados para enfrentar el futuro, sino que también se posicionarán como actores clave en la construcción de organizaciones más innovadoras, responsables y competitivas.

 Finalmente, somos presente, somos futuro

La XII Cumbre Internacional del INCP en Cartagena no solo fue un espacio de aprendizaje técnico y de reflexión académica, sino también un momento de inspiración colectiva.

El emotivo jingle del evento, cuyo coro resonó con fuerza entre los asistentes —“Somos presente, somos futuro”— resume en pocas palabras el espíritu que hoy acompaña a la profesión contable.

Los profesionales de la industria contable, financieros y empresarios que participaron en esta cumbre comprendieron que su papel trasciende la gestión de cifras y balances. Son ahora más que nunca protagonistas activos en la construcción de confianza, en la adopción de tecnologías que impulsan la innovación y en la generación de valor sostenible para la sociedad.

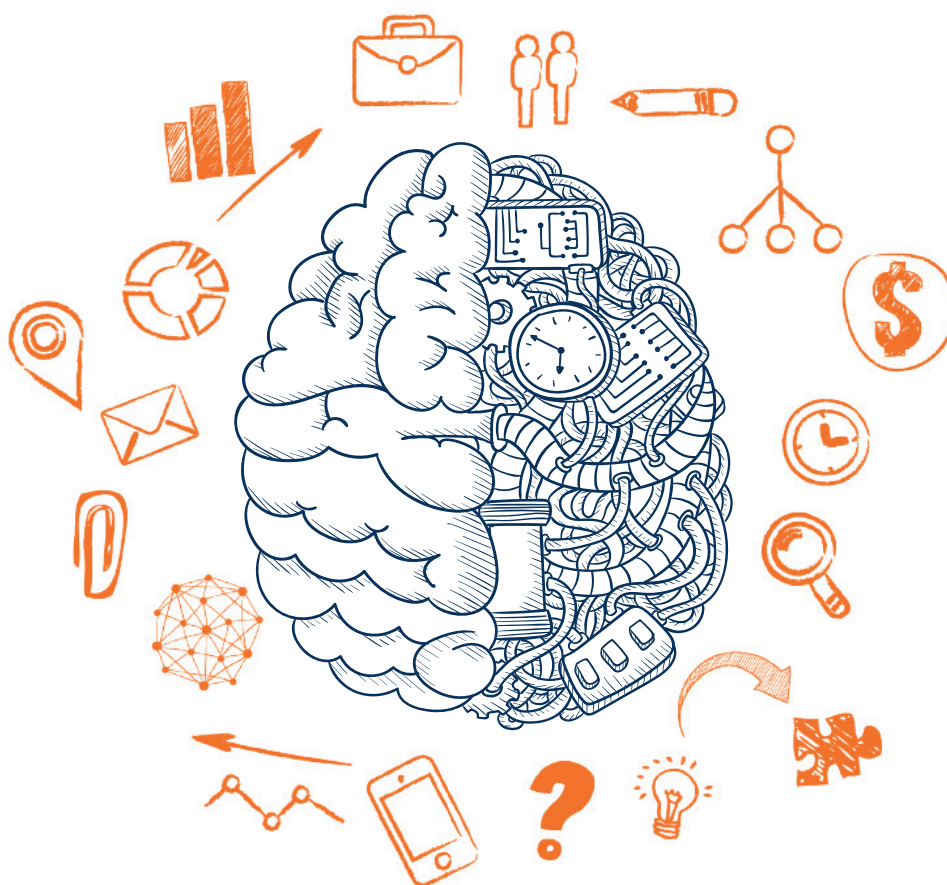
Decir **“somos presente”** significa reconocer la relevancia que ya tiene la contaduría en la transformación de los negocios. Afirmar **“somos futuro”** es comprometerse a liderar con visión, ética y responsabilidad los cambios que traerán consigo la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la economía digital.

Hoy, la profesión de la industria contable no se limita a observar el rumbo de los acontecimientos, por el contrario es parte esencial de quienes marcan el camino. Tal como nos lo recordó la Cumbre, los profesionales en contaduría son y seguirán siendo un pilar fundamental para organizaciones más sólidas, innovadoras y humanas.

Referencias:

Anotaciones tomadas de la XII Cumbre Internacional del INCP, 13, 14, y 15 de agosto de 2025, Cartagena, Colombia
Asistencia de la IA para el mejoramiento de contenido, OpenAI.com

ESTAMOS CONSTRUYENDO UNA
#menteBKF



Estamos en las redes sociales para compartir nuestro conocimiento y experiencia con toda la comunidad

Únete, participa, inspírate, comparte y alimenta tu #menteBKF