

EL INDICADOR

EDICIÓN N° 01 · MAYO - JUNIO 2015

*El experto
en **XBRL**,
habló sobre
este nuevo
formato de
presentación
bajo **NIIF***

Impuestos: cómo
reducir el impacto
en su empresa

Costos, el aliado
en el proceso de
rentabilizar las pymes

UNA PUBLICACIÓN DE



BKF

Independent Member of
BKR
INTERNATIONAL

¡Comprometidos con el crecimiento empresarial!



SUMARIO, LEGAL Y EDITORIAL

03 Editorial

RENTABILIDAD EMPRESARIAL

04 Costos, el aliado en el proceso de rentabilizar las pymes

08 Impuestos: cómo reducir el impacto en su empresa

EL PERSONAJE

10 El experto en XBRL, habló sobre este nuevo formato de presentación bajo NIIF

ACONTECER FINANCIERO

16 2015: las NIIF se toman la mediana empresa

SOCIAL

18 Conferencia XBRL

EL INDICADOR

EDICIÓN N° 01 · MAYO - JUNIO 2015

DIRECCIÓN EDITORIAL

María del Mar Montes Velásquez

m.montes@bkf.com.co

DIRECCIÓN DE ARTE

John Ever Ortiz

j.ortiz@bkf.com.co

COORDINACIÓN EDITORIAL

Vanessa Fernández Parra

v.fernandez@bkf.com.co

CONSEJO EDITORIAL

Humberto José Fernández Paz

Presidente de BKF

James Harvey Bedoya Ocampo

Socio Aseguramiento - Auditoría de BKF

Edison Arantes Rosas Rojas

Gerente Aseguramiento - Auditoría de BKF

Hernando Ortiz Solano

Socio NIIF de BKF

Luis Jairo Montaña Cabezas

Gerente Oficina Bogotá de BKF

FOTOGRAFÍA

**Julio Sánchez
Shutterstock**

UNA PUBLICACIÓN DE



¡Comprometidos con el crecimiento empresarial!



María del Mar Montes Velásquez
Directora Editorial *El Indicador*

Editorial

Los avances tecnológicos en distintas áreas de la cadena productiva generan cambios y tendencias en el comportamiento económico, que deben ser interiorizados por las empresas a un ritmo acelerado. La avasalladora competitividad del mundo capitalista exige que el empresario esté actualizado e incorpore las prácticas que considere efectivas en pro del crecimiento de su organización.

La economía colombiana no es ajena a esta situación. Por el contrario, nuestra economía lleva ya unos años consolidando un proceso de expansión, que si bien no proyecta seguir la curva de crecimiento durante el año 2015 debido a la incertidumbre en el escenario mundial, es válido afirmar que se mantiene sólida. Colombia sigue siendo uno de los países de mayor crecimiento y posicionamiento en la región, en gran parte gracias a la adopción de buenas prácticas como parte de las políticas públicas.

Cabe anotar que las pymes se han convertido en una de las grandes fuerzas que mueven esa

economía creciente y es necesario que estén preparadas y empoderadas para asumir los retos que esto representa, desde las diferentes perspectivas que abarca una empresa. Pensando en ello, hoy emitimos por primera vez la revista El Indicador, con el objetivo de generar valor a través de información de interés para la empresa. Queremos ser una guía, un pilar y un hito para las organizaciones en todo lo que a temas empresariales, económicos y financieros se refiere.

Sus comentarios, aportes o sugerencias serán siempre bienvenidos como un aporte a la construcción de este canal de comunicación creado para ustedes y los podrán dirigir al siguiente correo electrónico:

m.montes@bkf.com.co.

Cordialmente,

Costos, el aliado en el proceso de rentabilizar las pymes

Colombia está atravesando un buen momento económico que le ha permitido abrirse a un gran número de mercados en diferentes países del mundo. Ahora más que nunca, las empresas deben organizar, planear y controlar sus actividades, de tal manera que se aprovechen las condiciones de favorabilidad del mercado, optimizando cada uno de los procesos de la cadena productiva de la empresa, así como el uso de sus recursos.





En la medida en que la empresa determine cuáles actividades generan valor y elimine aquellas que obstaculicen los procesos productivos, podrá posicionarse positivamente en el mercado, a través de la calidad y eficiencia en sus productos y servicios, la competitividad en los precios, entre otros factores.

La aceleración en la dinámica de los negocios, cada vez más global, exige que las pymes (que constituyen el 90% del país) entren en ese ritmo para garantizar su crecimiento y sostenibilidad. Es aquí, donde entra a jugar un papel fundamental la contabilidad de costos, una herramienta clave para la gerencia de la empresa que le permitirá planear y controlar las actividades de la misma, facilitando a la gerencia y/o directivos, la toma de decisiones estratégicas.

Buena parte de las pymes colombianas, presentan debilidades en la gestión financiera, ya que muchos empresarios optan por llevar a cabo una “contabilidad ligera”, que se limita a tareas operativas como la liquidación de las remuneraciones mensuales, las liquidaciones de impuesto, cumplimiento de disposiciones legales etc, que si bien son necesarias, se quedan cortas a la hora de convertirse en una herramienta base en la gestión financiera.

Una adecuada contabilidad de costos le permitirá determinar cuáles son sus gastos reales, cuánto se gana o se pierde en cada uno de los procesos y actividades que hacen parte de la cadena de valor de la empresa. Por lo tanto debe convertirse en un instrumento de apoyo y decisión.

Se pueden contabilizar los costos de cada uno de los productos o servicios que ofrece la empresa, comparándolo con los ingresos que generan de tal manera que se pueda determinar la rentabilidad y las utilidades que generan; de cada área o departamento del negocio e incluso de cada uno de los clientes, para establecer si los costos de mantenerlo son más altos de lo que en realidad genera ese cliente en términos de ingresos. Toda esta información, permite visualizar un panorama detallado a la hora de tomar medidas de cara al crecimiento y la sostenibilidad de la empresa.

Así pues, es necesario que los empresarios dejen de ver la contabilidad de costos como una mera formalidad que debe ser llevada a cabo y empiecen a generar información oportuna que sirva de sustento y apoyo para definir una estrategia clara y alineada, en vez de tomar decisiones sobre la marcha y sin un horizonte determinado. 🧠



“Según la **encuesta de Opinión Industrial Conjunta** realizada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, una de las principales preocupaciones de los empresarios es el **aumento de sus costos**, lo que **reduce la rentabilidad** y su **capacidad de competir** en el mercado nacional e internacional. Hemos traído algunos gráficos a este artículo para su consulta”

PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA

Febrero 2015 · Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI

AUMENTO DE COSTOS EN EL 2015

Porcentaje de empresas que reporta cada uno de los rubros como uno de sus principales cinco costos



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI

Impuestos: cómo reducir el impacto en su empresa



Los huecos fiscales originados por los altos niveles de evasión y elusión de impuestos no solo dejan al país con un gran déficit en el presupuesto nacional, sino que la necesidad de rellenar esos vacíos económicos es lo que termina dando origen a continuas reformas tributarias. Éstas a su vez son mal recibidas por los empresarios quienes se quejan de lo insostenible que resultan las constantes modificaciones fiscales, convirtiendo el sistema tributario en un círculo vicioso.

La cultura tributaria del país aún es incipiente. Hay muchas razones que influyen en la poca disposición que tienen tanto personas naturales como jurídicas a la hora de pagar impuestos, siendo la negativa a financiar al Estado una de las principales.

Comparado con otros países de América Latina, las obligaciones tributarias exigidas por el gobierno colombiano, si bien no son livianas, tampoco son exageradas. Es necesario entonces un cambio en la mentalidad del empresario, partiendo de la comprensión de la necesidad que tiene la empresa de tener apoyo en el área tributaria, ya sea contando con un área encargada exclusivamente de esta gestión o apostándole al acompañamiento de un asesor tributario (externo). Una empresa que recarga todo las obligaciones relacionadas con el tema tributario, a la ya atareada labor del contador, corre el riesgo de cometer graves errores.

Para lograr que las obligaciones tributarias impacten de la manera más leve posible, debe plantearse una estrategia que cubra diferentes aspectos, esto implica: realizar una planeación

tributaria anticipada que permita determinar cómo será el impacto económico del pago de las obligaciones tributarias y en esa medida analizar proyectos de inversión, alternativas de ahorro y en general el comportamiento de la empresa; así mismo determinar que opciones de beneficios económicos se pueden obtener dentro del marco legal. Por otro lado, las auditorías y la revisión periódica de impuestos permiten determinar si el cumplimiento en términos de pago de tributos se está llevando de manera adecuada, de tal forma que no se dé lugar a errores que puedan traer consigo sanciones onerosas por desconocimiento de la norma o negligencia.

Si la planeación y la asesoría tributaria se plantean como parte estructural de la empresa y se asume con anticipación mediante un acompañamiento continuo, es posible obtener beneficios significativos, sobre todo en la medida en que se convierten en una herramienta de decisión que permite determinar el actuar a futuro de la empresa, bajo la premisa de generar el menor impacto en su economía. 



Ing. Javier Mora González

El experto en XBRL, habló sobre este nuevo formato de presentación bajo NIIF

*En días pasados tuvimos la oportunidad de entrevistar al gerente de la Asociación XBRL de España, **Javier Mora González** actual consultor de la Superintendencia de Industria y Comercio y de la Superintendencia Financiera de Colombia, para la implementación del modelo XBRL en dichas entidades.*

De una manera sencilla, ¿cómo podríamos definir XBRL?

XBRL es un formato para el intercambio de la información financiera, es un formato libre, abierto y gratuito que están pidiendo las superintendencias para que les remitan los estados financieros y las notas. Es un formato que además lo recomienda el IASB que es el organismo que a nivel internacional emite las NIIF.

¿Todas las empresas colombianas están obligadas a implementar este modelo de presentación de los informes financieros?

Todas las empresas que están supervisadas por alguna Superintendencia. En Colombia hay diez superintendencias, entonces si eres una empresa pequeña y no tienes que reportar a ninguna superintendencia, no es necesario, pero en el momento en que estés supervisado por SuperSociedades, SuperFinanciera, SuperSolidaria etc, es obligatorio reportar bajo NIIF y en formato XBRL.

¿Por qué es importante que las empresas se capaciten en XBRL y lo implementen en sus empresas?

Es muy importante porque estamos teniendo unos periodos de reporte muy ajustados, con lo cual los errores van a surgir a última hora. Estamos hablando que a la Superintendencia de Sociedades tienen que

reportar en julio, el primer semestre. Entonces se hace relevante que conozcan XBRL, qué tipos de errores y qué validaciones están inmersas dentro de la taxonomía.

¿Cuál es la principal diferencia entre el modelo que se utilizaba antes para reportar y XBRL?

Hay una gran diferencia y es que el modelo que se utilizaba antes para reportar, era un modelo propiedad de las superintendencias, solo ellas lo conocían. XBRL es un modelo internacional, es decir que es un modelo que utilizan todas las empresas a nivel mundial. Antes las empresas en Colombia reportaban con su modelo local y ninguna empresa fuera del país, ni ningún analista fuera del país entendía ese modelo porque era un modelo propio. Sin embargo ahora vamos a un modelo internacional y cualquier inversor de cualquier parte del mundo entiende ese nuevo formato que es XBRL, que es internacional y es estándar.

En el caso colombiano, ¿a partir de cuándo se va a empezar a exigir la presentación de los informes bajo XBRL?

Depende de cada superintendencia, por ejemplo en SuperSociedades el reporte es semestral con lo cual el primer mes de reporte es julio de 2015.

“Es un formato que además lo recomienda el IASB que es el organismo que a nivel internacional emite las NIIF”

“(...) la Superintendencia de Sociedades tiene que reportar en julio, el primer semestre. Entonces es muy importante que conozcan XBRL, qué tipos de errores y qué validaciones están inmersas dentro de la taxonomía (...)”

¿Cómo se ven beneficiadas las empresas con la implementación de XBRL, más específicamente en el caso de las pymes?

Tiene unos beneficios evidentes, como comentábamos antes cuando los estados financieros y las notas de una pyme que muchas veces tiene muchas necesidades de financiación. Cuando sus estados financieros los entienden en todo el mundo, cualquier analista de cualquier parte del mundo, rápidamente puede ver cuál es el estado de tu empresa y si es interesante invertir en ella. Es abrirse al mundo, antes utilizábamos un PUC de cuentas local que solo entendíamos aquí en Colombia, sin embargo ahora vamos a un PUC de cuentas y a unos estados financieros internacionales que se publican en XBRL y rápidamente cualquier inversor puede ver cuál es la salud de estas empresas. Los

informes bajo NIIF en XBRL van a ser públicos, con lo cual en la página web de la Superintendencia, cualquier inversor puede ver cómo le va a la empresa “A” y si decide invertir en ella lo puede hacer rápidamente, mientras que antes tenía que convertir ese plan de cuentas al plan de dónde era el inversor, e interpretarlo de alguna manera. En breves palabras da mayor capacidad de entendimiento de esos estados financieros que son públicos, por parte de cualquier inversor de cualquier parte del mundo.

Además del área financiera, ¿es posible implementar y beneficiarse de XBRL en otras áreas de la empresa?

Sí, XBRL está pensado sobre todo para el reporte de información financiera, pero hemos visto que existen otras entidades que a nivel internacional están utilizando XBRL para cosas que no son estricta-



mente información financiera, por ejemplo la responsabilidad social empresarial. Hay un movimiento internacional muy grande que se llama Integrated Reporting que no solo revela información financiera sino también otro tipo de información, por ejemplo hay muchos inversores que ahora se consideran inversores éticos, que no solo van a invertir en tu empresa porque tenga unos buenos resultados al final del ejercicio, sino por cuánto contaminen, por los beneficios que tienen por ejemplo las mujeres embarazadas, o por la paridad de hombres y mujeres, o la diferencia de sueldo del presidente de la empresa con el último becario. Toda esta información que no es estrictamente financiera, cada vez es más la valorada por los inversores. El movimiento de Integrated Reporting lo que está haciendo es taxonomías para revelar toda esa información que no es financiera pero que están teniendo muy en cuenta los inversores, entonces este tipo de información es otra forma de revelar cosas buenas de tu empresa, no necesariamente financieras, pero muy atractivas para los inversores.

¿En qué costos incurre la empresa a la hora de implementar XBRL?

XBRL es un lenguaje abierto y gratuito, es decir el crear un informe XBRL no tiene ningún costo, eso sí, hay que asesorarse bien, hay que contratar una empresa que nos capacite, hay que contratar una empresa que nos facilite toda esa consultoría y toda esa implementación de XBRL. La creación de XBRL como tal es igual que la creación de una página web o la creación de una foto, no tiene costo, son formatos gratuitos, no tienen absolutamente ningún valor por crear un informe XBRL, pero sí tenemos que capacitarnos y tenemos que contratar empresas o capacitar a nuestras personas para que sepan hacer un buen informe XBRL. Pero como tal, el XBRL no tiene ningún costo directo asociado. Al igual que las NIIF, por ejemplo, ¿qué costo tiene implementar NIIF? A priori las NIIF son gratuitas pero uno contrata una consultoría para que le forme NIIF. XBRL es exactamente igual pero la versión tecnológica. 🌐



BRINDAMOS LA ASESORÍA Y EL ACOMPAÑAMIENTO

que su organización requiere
específicamente para implementar el modelo
XBRL de manera exitosa en su organización.

BKF.com.co



Respaldo Internacional

BKF es miembro de **BKR International**, una asociación de firmas **auditoras y consultoras** de negocios localizadas en 340 ciudades **en el mundo**.



Staff Especializado

De forma permanente preparamos cursos y seminarios de **actualización** para nuestros profesionales, con el fin de **prestar servicios eficientes** con lo más altos **estándares de calidad**.



Experiencia en NIIF

Realizamos el acompañamiento a **múltiples empresas** de **diferentes sectores** económicos, en la **implementación NIIF**, incluyendo la adaptación del sistema de información.



BKF

Independent Member of
B K R
INTERNATIONAL

Auditoría - Aseguramiento • Asesoría NIIF - NIC • Asesoría Tributaria y Legal
Tercerización de Servicios - Outsourcing • Asesoría Gerencial

Servicio Integral y Confiable

Bogotá D.C.

Teléfono: +57 (1) 745 0170
Edificio Parque 20-21, oficina 302.
Calle 86 # 19a - 21.

Santiago de Cali

Teléfono: +57 (2) 485 0431
Edificio Torre de Cali, oficina 2601.
Calle 19 norte # 2n - 29.

Medellín

Teléfono: +57 (4) 604 1209
Torre Protección, piso 6.
Carrera 43a # 1 - 50.

Barranquilla

Teléfono: +57 (5) 385 4950
Centro Comercial Plaza 74, local 2.
Calle 74 # 46 - 78.

Escríbanos a: info@bkf.com.co

2015: las NIIF se toman la mediana empresa

El 2015 ha sido el plazo determinado, según la ley 1314 de 2009 para que las medianas empresas incorporen a sus prácticas financieras y contables, las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, cuyo objetivo general es armonizar las técnicas contables y financieras de la organización, permitiendo obtener de manera más cómoda la información requerida en el momento oportuno.

Las NIIF destacan la información financiera y no se ciñen exclusivamente a los requisitos legales, lo que facilitará la toma de decisiones de la mediana empresa en términos de inversión, así mismo permiten que la organización maneje procedimientos más seguros que permitan cuidar su patrimonio.

Más allá de ser un nuevo marco contable, las NIIF implican calidad y transparencia en la información, factores que seguro serán de gran beneficio tanto para los propietarios de negocios, como para inversionistas, sobre todo a nivel de la mediana empresa, que una vez realizado el proceso de conversión, optimizará la toma de decisiones relativas a su negocio.

Teniendo en cuenta la importancia de la normatividad en cuestión, es necesario que la conversión hacia este nuevo sistema se lleve a cabo a través de personal experto y altamente calificado en el tema, que aseguren no solo la correcta implementación del mismo, sino también la comprensión de las grandes ventajas que conlleva para la organización, implementando estrategias que permitan generar valor agregado a partir de esta normatividad. 📌

“...una vez realizado el proceso de conversión, optimizará la toma de decisiones relativas a su negocio.”



CALENDARIO DEL PROCESO DE CONVERSIÓN A NIIF

I. Empresas que conforman el grupo I y grupo III:

Fecha de expedición de las NIIF:

- ☒ Antes del 31 de diciembre de 2012.

Periodo de preparación obligatoria:

- ☒ Durante el año 2013.

Fecha de transición · balance de apertura:

- ☒ 1 de enero de 2014.

Fecha de aplicación (primer comparativo):

- ☒ 31 de Diciembre 2014.

Fecha de reporte · Estados Financieros NIIF:

- ☐ 31 de diciembre 2015.

II. Empresas que conforman el Grupo II:

Fecha de expedición de las NIIF Pymes:

- ☒ Antes del 31 de diciembre 2013.

Periodo de preparación obligatoria:

- ☒ Durante el año 2014.

Fecha de transición · balance de apertura:

- ☒ 1 de enero de 2015.

Fecha de aplicación (Primer Comparativo):

- ☐ 31 de Diciembre 2015.

Fecha de reporte · Estados Financieros NIIF:

- ☐ 31 de diciembre 2016.



De izquierda a derecha: Humberto José Fernández Paz y Javier Mora Gonzálbez.

Así se dio a
conocer en
Bogotá y Cali los
beneficios de
implementar el
lenguaje de las
NIIF, el XBRL.

De la mano del Ing. Javier Mora Gonzálbez, el pasado 16 y 17 de abril del presente año, llevamos a cabo la conferencia “XBRL: beneficios de implementar el lenguaje de las NIIF en su empresa” en las ciudades de Bogotá D.C. y Santiago de Cali. En la cual los asistentes se enteraron sobre requerimientos y beneficios de implementar este nuevo lenguaje de reporte de la información financiera. Aquí algunas instantáneas del evento.

Fotografía: Julio Sánchez

Durante la conferencia en la ciudad de Bogotá D.C.



Durante la conferencia en la ciudad de Santiago de Cali.



*De izquierda a derecha:
Vanessa Fenández, Vianey Gómez,
Humberto José Fernández, Mónica
Andrea Osmán, Mónica Andrea
Ocampo, John Ever Ortiz, Jisell Ruiz,
Javier Mora, Gloria Stella Correa y
María del Mar Montes.*





BKF

Independent Member of

B K R
INTERNATIONAL

Servicio Integral y Confiable

Auditoría - Aseguramiento • Asesoría NIIF - NIC • Asesoría Tributaria y Legal
Tercerización de Servicios - Outsourcing • Asesoría Gerencial

BKF.com.co

Bogotá D.C.

Teléfono: +57 (1) 745 0170
Edificio Parque 20-21, oficina 302.
Calle 86 # 19a – 21.

Santiago de Cali

Teléfono: +57 (2) 485 0431
Edificio Torre de Cali, oficina 2601.
Calle 19 norte # 2n – 29.

Medellín

Teléfono: +57 (4) 604 1209
Torre Protección, piso 6.
Carrera 43a # 1 – 50.

Barranquilla

Teléfono: +57 (5) 385 4950
Centro Comercial Plaza 74, local 2.
Calle 74 # 46 – 78.

Escríbanos a: info@bkf.com.co